

Security on Tour 2019



# DEUTSCHLANDS ERSTE MEHRMARKEN- ROADSHOW DER SICHERHEITSBRANCHE

INFORMATIONEN FÜR AUSSTELLER

SCHLIESSYSTEME, VIDEOSICHERHEIT, ZUTRITTSREGELUNG,  
EINBRUCHSCHUTZ, BRANDSCHUTZ, PERIMETERSCHUTZ,  
SICHERHEITSMANAGEMENT, SICHERHEITSLÖSUNGEN UND  
SICHERHEITSDIENSTLEISTUNGEN

24. JANUAR 2019 – 12. FEBRUAR 2019

HAMBURG → BERLIN → LEIPZIG → FRANKFURT → INGOLSTADT → WIEN

Mehr Informationen unter: [www.securityontour.com](http://www.securityontour.com)



# SECURITY ON TOUR

Knüpfen Sie Kontakte zu bestehenden und potentiellen Kunden, netzwerken Sie mit anderen Ausstellern und tauschen Sie sich über neuste Trends in der Branche aus.



## REISEN SIE GEMEINSAM MIT UNS UND AUSSTELLERN AUS VIELEN BEREICHEN DER SICHERHEITSBRANCHE DURCH 6 STÄDTE.

Bereits 2017 und 2018 reiste die SOT-Community erfolgreich durch Deutschland, die Schweiz und Österreich. Die SOT möchte flexibel auf Aussteller und Kundenwünsche reagieren und passt jedes Jahr die Reiseziele an. Dieses Jahr erwarten uns 5 Städte in Deutschland und 1 Stadt in Österreich.

**Neben Hamburg, Bad Soden, Wien und Leipzig gastiert die SOT erstmalig auch in Ingolstadt und Berlin.**

Die SOT ist Deutschlands erste Sicherheits-Roadshow, die unterschiedliche Marken aus der Sicherheitsbranche an einem Ort vorstellt. Nutzen auch Sie die Synergien, denn durch den Zusammenschluss vieler Branchen, ist die SOT ungleich interessanter und für viele Kunden einen Besuch wert. Zudem profitieren

Sie von einer einheitlichen und umfassenden Pressearbeit und Werbung in einschlägigen Fachmagazinen im Print- und Online Sektor.

Neben der Ausstellung haben Sie, bei Buchung unseres Platinum-Paketes, jeweils die Möglichkeit einen Fachvortrag in 4 Städten zu halten.

**Gründe zur Teilnahme an der SOT 2019**

- **kompakt** – Tour durch 6 Städte in 3 Wochen
- **regional** – Keine langen Anfahrtswege für Besucher
- **flexibel** – jedes Jahr neue Stationen
- **kundennah** – Produkte und Dienstleistungen zum Anfassen und das gleich zu Beginn des Jahres
- **kostentransparent** – All-In Roadshow-Pakete



**SOT: Synergien nutzen,  
Kunden treffen, netz-  
werken**

# SOT STATIONEN 2019

- **24. Januar 2019 Hamburg** H4 Hotel Hamburg Bergedorf
- **29. Januar 2019 Berlin** H 4 Hotel Berlin Alexanderplatz
- **31. Januar 2019 Leipzig** H4 Hotel Leipzig
- **05. Februar 2019 Frankfurt** H+ Hotel Bad Soden
- **07. Februar 2019 Ingolstadt** Audi Konferenz Center Ingolstadt
- **12. Februar 2019 Wien** Austria Trend Hotel Pyramide, Vösendorf



## PAKET-PREISE SOT 2019


STANDARD-PAKET SOT 2019	12.500,00 €
STANDARD-PAKET SOT 2019 FÜR AUSSTELLER AUS 2018	11.500,00 €
PLATINUM-PAKET (9 PAKETE VERFÜGBAR)	2000,00 €

# SOT-PAKETE 2019


## STANDARD-PAKET

## 12.500,- €

- Tour durch 6 Städte an 6 Tagen: Hamburg → Berlin → Leipzig → Frankfurt → Ingolstadt → Wien
- Öffnungszeiten jeweils von 09:00 – 15:00 Uhr
- Organisation, Planung und Projektleitung vor und während der Roadshow

 AUSSTATTUNG	BESCHREIBUNG	PREIS
<b>STAND</b>	Stände können frei gewählt werden, <b>Vergabe nach Eingang der Anmeldung</b>	inklusive
<b>STANDGRÖSSE</b>	3x2 Meter	inklusive
<b>BANKETT-TISCH</b>	Je nach Hotel zwischen 1,20 – 1,60 x 0,80 Meter	inklusive
<b>TISCHDECKEN</b>	1-2 je Tisch	inklusive
<b>STROMANSCHLUSS</b>	230 V	inklusive
<b>W-LAN</b>		inklusive

 VERPFLEGUNG	BESCHREIBUNG	PREIS
<b>LUNCH GUTSCHEINE</b>	Je 2 Lunch Gutscheine je Standort für Aussteller	inklusive
<b>WELCOME DINNER</b>	Am ersten Abend der Roadshow in Hamburg für 2 Personen je Aussteller	inklusive

 SERVICE	BESCHREIBUNG	PREIS
<b>EINTRITTSKARTEN</b>	Jeder Aussteller erhält einen Gutscheincode über kostenfreie Eintrittskarten für Besucher	inklusive
<b>PARKPLÄTZE</b>	Abhängig vom Hotel	z.T. gegen Gebühr
<b>BESUCHER NAMENSSCHILDER</b>	Mit QR-Code zum Scannen der Besucher-Kontaktdaten	inklusive


# SOT-PAKETE 2019

 WERBEPAKET	BESCHREIBUNG	PREIS
HOMEPAGE SOT	Präsentation eigener Produkte/Dienstleistungen mit Text, Foto, Film und Verlinkung	inklusive
LOGO	Abbildung auf der Homepage	inklusive
MESSEBANNER	Abbildung des Logos auf dem Messebanner	inklusive
NEWSLETTER	Abbildung des Logos im Newsletter (mind. 1 mal)	inklusive
PR	Abbildung des Logos in der Pressemitteilung (mind. 1 mal)	inklusive

**PLATINUM-PAKET**

**2.000,- €**

Zusätzlich zum Standard-Paket buchbar. Insgesamt sind 9 Pakete verfügbar.

 LEISTUNGEN	BESCHREIBUNG	PREIS
VORTRÄGE	4 Vorträge à 30 Minuten in unterschiedlichen Städten, freie Auswahl der Zeiten und Städte, <b>Vergabe nach Eingang der Anmeldung</b>	inklusive
PROGRAMMHEFT	Vorstellung im Programmheft für Besucher mit Logo und Kurztext	inklusive
HOMEPAGE	Logo highlighted	inklusive

**ANMELDUNG**

**Veranstalter EUCAMP**

**Im Winkel 15 · 61353 Bad Homburg**

Die Anmeldung durch den Aussteller ist rechtsverbindlich. Sie erfolgt ausschließlich über das Anmeldeformular mit Firmenstempel und rechtsverbindlicher Unterschrift. Mit Anmeldung wird die Teilnahme per Mail bestätigt und ist verbindlich. Der Veranstalter ist nicht verpflichtet, die Anmeldung anzunehmen, sondern kann diese ohne Begründung jederzeit ablehnen. Über die Annahme einer Anmeldung sowie über die konkrete Platzzuteilung entscheidet ausschließlich der Veranstalter.

[www.securityontour.com](http://www.securityontour.com)

# AUSSTELLER FEEDBACK DER SOT 2018

## Sebastian Strohmenger

Key Account Manager / DAHUA Technology GmbH

„Auch in diesem Jahr war die Security on Tour Roadshow wieder ein voller Erfolg für uns. Durch die regionale Präsenz im gesamten Bundesgebiet und Österreich ist es für uns die ideale Gelegenheit sowohl unsere neue Technik aber auch unser neues Team am Markt zu präsentieren.

Erfreulicher Weise konnten wir wieder mal eine Menge neuer Geschäftskontakte knüpfen, sowie alte und bestehende Kontakte auffrischen. Wir freuen uns bereits sehr darauf auf der SOT 2019 wieder mit am Start zu sein.“



## Ute Hajek

Leiterin Marketing Communications & Events / PCS Systemtechnik GmbH

„Die SOT Roadshow 2018 war eine rundum gelungene Veranstaltung: bestens organisiert, kooperative Stimmung unter den Ausstellern, interessante Vorträge, gute Presse und was am Ende am meisten zählt, gute Kundenkontakte sind das Resultat.“



## Harald Weber

Geschäftsführer / Gehrke Sales GmbH

SOT 2018 war ein voller Erfolg. Und wir von Gehrke haben auch voller Überzeugung an der Security on Tour 2018 teilgenommen, weil wir an das Konzept glauben. Nicht nur wegen der hervorragenden Organisation und Locations, sondern vor allem weil wir das aus der Sicht des Kunden sehen.

Wir, die SOT Mannschaft kommen als Multi-Brand-Show vor Ort, in die Regionen und haben für unsere Gesprächspartner Zeit. Zeit, die wir normalerweise auf einer "richtigen" Messe nicht haben. Und dies wird von den Gästen honoriert. Gleichzeitig habe die Gäste die Möglichkeit sich in Vorträgen zu informieren, eine Möglichkeit, für die sich der Besucher normalerweise keine Zeit nimmt.

Jetzt, nach einer gewissen Zeit nach SOT 2018 können wir ebenso aus voller Überzeugung sagen, dass der Weg der Security on Tour richtig ist. Dies wurde uns auch in unseren "Nach-Messe-Gesprächen" von unseren Kunden und Gesprächspartnern klar bestätigt.

